



2026-03-18

Feedback till ansökan om stöd för projektet Kreativa Jämtland Härjedalen

Jämtland Härjedalen Turism - Teres Gärdin & Pauline Pedersen Lundh

Vi ser positivt på ambitionen att stärka kulturella och kreativa branscher (KKB) i Jämtland Härjedalen och delar i stora delar den problembild som beskrivs kring fragmenterade strukturer, kunskapsbrister och behov av ökad samverkan. Samtidigt vill vi lyfta några centrala aspekter som vi bedömer behöver förtydligas och stärkas i ansökan.

En övergripande reflektion är att projektet i sin nuvarande utformning i hög grad fokuserar på att utveckla främjarsystemet snarare än att skapa direkt nytta för företagen inom KKB. Målgruppen anges primärt vara företagsfrämjande aktörer, och många av de planerade aktiviteterna rör processer, arbetssätt, samverkansformer och strukturer. Även om detta är viktiga komponenter, riskerar tyngdpunkten att hamna på intern kapacitetsuppbyggnad snarare än på konkreta effekter för företag i form av ökad tillväxt, innovation och konkurrenskraft.

Mot bakgrund av att projektet finansieras inom ramen för 1:4-medel ser vi ett behov av en tydligare koppling till företagens faktiska utveckling. Det bör framgå mer konkret hur insatserna leder till mätbara resultat hos företag, exempelvis i form av ökade intäkter, nya affärer, export eller sysselsättning. I nuläget domineras ansökan av aktivitets- och processmål, medan resultatlogiken kopplad till näringslivseffekter är mindre tydlig.

Vi vill också lyfta frågan om additionalitet. Flera delar av projektet ligger nära regionens ordinarie uppdrag inom regional utveckling, och det är i nuläget oklart vilka insatser som inte skulle kunna genomföras inom befintlig verksamhet. Detta blir särskilt relevant då projektet i hög utsträckning bemannas av regionens egen personal. Det ställer höga krav på att tydligt avgränsa vad som är projektets mervärde utöver ordinarie verksamhet.

Vidare noterar vi att projektet är helt offentligt finansierat och saknar privat medfinansiering. I ett projekt som syftar till att stärka näringslivet väcker detta frågor kring efterfrågan och förankring hos målgruppen. En starkare involvering från näringslivet, även finansiellt, skulle kunna bidra till ökad relevans och träffsäkerhet i insatserna.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Slutligen ser vi en risk att projektets organisering, där Region Jämtland Härjedalen både är projektägare, central genomförare och en nyckelaktör i det system som ska utvecklas, kan leda till en ökad centralisering. Det är viktigt att säkerställa att projektet stärker ett brett och distribuerat ekosystem där flera aktörer ges reellt inflytande och ägarskap, snarare än att förstärka en enskild aktörs roll.

Sammanfattningsvis bedömer vi att projektet adresserar relevanta utmaningar, men att det behöver tydliggöra hur insatserna omsätts i konkret och mätbar nytta för företagen, säkerställa additionalitet i förhållande till ordinarie verksamhet samt stärka sin förankring i näringslivet. Detta skulle väsentligt öka projektets relevans och effekt i relation till syftet med 1:4-medel.

